



Markaðsstofa Suðurlands

Rangárbíng ytra
b.t. Ágúst Sigurðssonar sveitarstjóra
Suðurlandsvegi 1
850 Hellu

Selfossi, 9. október 2017

Varðar: Framlengingu á samstarfssamningi við Markaðsstofu Suðurlands

Markaðsstofa Suðurlands færir sveitarstjórn Rangárbíngs ytra þakkir fyrir þann mikilvæga stuðning sem falinn er í samstarfssamningi við sveitarfélagið undanfarin ár en hann hefur gert okkur kleift að efla enn frekar það góða samstarf sem tekist hefur á Suðurlandi um markaðssetningu og kynningu á svæðinu.

Þar sem núverandi samningur milli Rangárbíngs ytra og Markaðsstofu Suðurlands rennur út um næstu áramót er þess hér með farið á leit að samningurinn verði endurnýjaður óbreyttur, sem svarar 430 krónum á hvern íbúa til næstu 3ja ára.

Markaðsstofan hefur nú verið starfrækt í um níu ár og er samstarfsverkefni sveitarfélaga og atvinnulífsins á svæðinu. Markaðsstofan hefur átt í góðu samstarfi við ferðaþjónustuaðila á Suðurlandi og eiga nú um 210 fyrirtæki aðild að stofunni og taka þátt í starfi hennar. Þónokkur fjölgun hefur orðið á samstarfsfyrirtækjum okkar ár frá ári og stefnan er að fjölga þeim enn frekar á næstu mánuðum og árum. Það styrkir baklandið og fjárhagslega getu okkar til að gera enn betur á komandi misserum.

Auk sveitarfélaganna kemur ríkið að reksti Markaðsstofunnar með fjárframlagi í gegnum Ferðamálastofu, sem er einnig einn helsti samstarfsaðili markaðsstofa landshlutanna. Allt markaðsstarf verður bæði trúverðugra og markvissara ef unnt er að skipuleggja það til lengri tíma og teljum við því afar mikilvægt þegar kemur að því að endurnýja samstarfssamninga við sveitarfélögin á Suðurlandi að þeir verði framlengdir til lengri tíma til að tryggja það starf.

Endurnýjun samninga við sveitarfélögin á Suðurlandi gera okkur kleift að vinna að langtímaáætlun um kynningu á landssvæðinu sem og víðtækri samvinnu við Ferðamálastofu, Íslandsstofu, innlendar og erlendar ferðaskrifstofur og fleiri.

Eftirfarandi yfirlit nær yfir helsta beina ávinning sveitarfélaga að samstarfinu:

- Markaðsstofan vinnur að **markaðssetningu Suðurlands sem áfangastaðar og einstakra svæða innan þess** og þar með sveitarfélögin. Nú liggur fyrir markaðsgreining fyrir áfangastaðinn Suðurland þar sem lögð er fram þrískipting svæðisins. Markaðsstofan, sveitarfélög og mörg fyrirtæki á svæðinu vinna nú eftir henni í sínu markaðsstarfi þar sem því er viðkomið, t.d. á vef, samfélagsmiðlum, á sýningum, FAM ferðum og við blaðamenn/áhrifavalda. Slík samhæfing gerir markaðssókn fyrir svæðið markvissari og stuðlar að betri nýtingu fjármuna allra þessara aðila.
- Sveitarfélagið fær greinargóða listun í ferðahandbókinni **South Iceland, The Official Tourist Guide** með þéttbýliskorti, mynd og textaupplýsingum ásamt ferðaþjónustutengdri starfsemi þess s.s. sundlauga, safna og slíku. Ferðahandbókin er gefinn út á hverju ári í um 40 þúsund eintökum og dreift um allt land ásamt því að vera mikið notuð á ýmsum ferðasýningum.
- Á **stóru sýningunum hérlandis** tryggir Markaðsstofan sýnileika landshlutans, m.a. út frá þrískiptingunni. Þar hefur Markaðsstofan leigt og séð um allan útlagðan kostnað við að hafa á sýningunni fjórfaldan bás þar sem útlitshönnun og skipulag miðar að því að draga fram sérstöðu landshlutans sem og þrískiptinu svæðisins. Fulltrúum hvers svæðis hefur verið boðið að koma að mönnun hans og eiga fundi með erlendum ferðasölum. Hefur það mælst mjög vel fyrir og komið vel út að kynna svæðið með þeim hætti og sem eina heild.
- Markaðsstofan sækir og kynnir landshlutann á 1-2 **sýningum og/eða vinnustofum erlendis** á hverju ári, eftir mörkuðum og markhópum sem niðurstaða markaðsgreiningarinnar miðar að.



Markaðsstofa Suðurlands

- Sveitarfélaginu sem og ferðaþjónustutengdri starfsemi þess fær góða birtingu á íslenski og enski vefsíðu Markaðsstofunnar www.south.is þar sem heimsóknir eru allt að 1400 á dag og hafa aukist um rúmlega 40% fyrstu níu mánuði ársins milli ára 2016 og 2017. Þá hefur sveitarfélögum staðið til boða að kaupa ítarlegri lendingar/undirsíðu á vefnum til að gera sérstöðu þess enn betur skil, sem nokkur sveitarfélög hafa gert.
- Markaðsstofan vinnur og hefur frumkvæði að, fyrir hönd sveitarfélagana og í samvinnu við fulltrúa þeirra, móttöku blaðamanna sem og innlendra og erlendra ferðasala sem fjalla um og/eða heimsækja Suðurlandið.
- Markaðsstofan stendur ásamt markaðsstofum landshlutanna að Mannamóti, árlegri ferðasýningu sem markaðsstofurnar halda í Reykjavík í lok janúar. Markmiðið er að kynna ferðaþjónustu landshlutanna fyrir fyrirtækjum á höfuðborgarsvæðinu.
- Samstarfssveitarfélög Markaðsstofunnar geta leitað eftir ýmsum upplýsingum og fengið leiðbeiningar hjá starfsmönnum markaðsstofunnar um greinina, markaðssetningar- og kynningarmál.
- Markaðsstofa Suðurlands starfar náið með öðrum aðilum í stoðþjónustu ferðaþjónustunnar s.s. Íslandsstofu, Ferðamálastofu, Stjórnstöð ferðamála og Rannsóknarmiðstöð Ferðamála og öðrum þeim aðilum sem vinna að eflingu ferðaþjónustu, atvinnuuppbyggingar og jákvæðrar ímyndar Suðurlands. Gegnir þar Markaðsstofan lykilhlutverki í samtali og samvinnu við þessa aðila fyrir hönd sveitarfélaganna.
- Markaðsstofan heldur utan um og boðar fundi sem haldnir eru reglulega með samstarfshóp um ferðamál á Suðurlandi, en hópinn skipa ferðamála-, markaðs- og kynningamála og atvinnuáfangafulltrúar sveitarfélagana ásamt fulltrúum klasa. Það samstarf eykur upplýsingaflæði milli aðila og svæða um ferðamál. Þá hefur tekist á síðustu misserum að skipta betur ábyrgð og verkefnum milli aðila í stoðþjónustu ferðaþjónustunnar á Suðurlandi. Með því erum við sterkari sem heild til að vinna að framgangi og eflingu ferðamála á Suðurlandi.
- Markaðsstofan hvetur til og leitast við að styðja nýsköpun í ferðaþjónustu á starfssvæði sínu í samstarfi við ferðaþjónustufyrirtækin, ferðamálafulltrúa svæðanna, atvinnuþróunarfélögin, sveitarfélögin og ýmsar stofnanir.

Nánari upplýsingar um starfsemina sem og fundargerðir má finna á vefnum okkar www.south.is/markadsstofan. Meðfylgjandi er ársuppgjör ársins 2016.

Markmið Markaðsstofunnar er að auka veg ferðaþjónustunnar á Suðurlandi með því að laða gesti til landshlutans sem hafa áhuga á því sem hann hefur uppá að bjóða og fá þá til að dvelja á Suðurlandi sem og að ferðast vítt og breytt um svæðið, þar sem gæði frekar en magn er aðalatriðið. Með því að vinna að sameiginlegum að hagsmunum ferðaþjónustunnar á Suðurlandi verður stefnumörkunin skýrari og slagkrafturinn meiri.

Það er trú okkar að ferðaþjónustan sé nú orðin ein helsta grunnstoð í atvinnulífinu á Suðurlandi og því er mikilvægt að styðja við og stuðla að frekari framþróun og sjálfbærni hennar á svæðinu sem heilsárs atvinnugreinar, með gæði og fagmennsku að leiðarljósi. Það er því von okkar að sveitarstjórn Rangárþings ytra fallist á tillögu okkar um að styðja við frekari þróun á þessu sviði með því að framlengja núverandi samstarfssamning til ársloka 2020.

Sé þess óskað, eru fulltrúar Markaðsstofu Suðurlands sem fyrr reiðubúnir að koma og kynna starfsemina nánar fyrir fulltrúum sveitarfélagsins og hvaða ávinningur fylgir þátttöku í stofunni.

F.h. Markaðsstofu Suðurlands

Dagný H. Jóhannsdóttir

Dagný H. Jóhannsdóttir framkvæmdastjóri



Markaðsstofa Suðurlands

MÓTTEKIÐ

16. OKT. 2017



Rangárþing ytra